



OOO ERVIX CAPITAL



WWW.ERVIX.COM

NEURO-PLATFORM (NP)

e-commerce

Start-Up бизнес-проект

по созданию полнофункциональной
нейро-платформы B2B, B2C, C2B, C2C.



КРАТКАЯ СПРАВКА

Выводы и аналитика рынка e-commerce, в том числе классифайдов, от мировых и российских экспертов

Данные из открытых источников:

- Forbes Contributor
- PBK
- Goldman Sachs
- Компания IAB Россия
- Собственные исследования и анализ компании MEGARESEARCH

Прошли те времена, когда можно было начинать бизнес «с палатки на рынке...» и медленно развиваться...!

Мы живем в стремительно развивающемся мире! В мире, в котором нельзя мыслить мелко и шаблонно! В мире, где нужно работать на опережение и действовать решительно! Мыслить глобально и нестандартно. Работать в режиме non-stop!

Тот, кто не идет в ногу со временем, не создает новые и качественные продукты, не заботится о своих клиентах, не смотрит в будущее и не перестраивается своевременно – тот остается на «обочине»!




РЫНОК КЛАССИФАЙДОВ

Давно уже не секрет, что будущее за IT-технологиями и за высокотехнологичными IT-проектами! Что сфера услуг была и будет востребованным и прибыльным видом бизнеса!

КЛАССИФАЙДЫ – это IT-ресурсы, предоставляющие услуги!

«Классифайды» — как отмечают эксперты, один из немногих рынков, на котором наблюдается рост даже в кризисные периоды. От «Маркетплейсов» вроде Aliexpress, Amazon и eBay-«Классифайд» отличается тем, что не участвует в сделке.

Это «живой» рынок, где люди и компании сами определяют стоимость товара в зависимости от спроса и предложения.



**В МИРЕ ПРЕДСТАВЛЕНО
ДВЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ
РЫНКА КЛАССИФАЙДОВ:**

Первый вариант-

горизонтальный классифайд.
Он «подминает» под себя весь рынок,
как, например, Leboncoin во Франции.

Второй вариант-

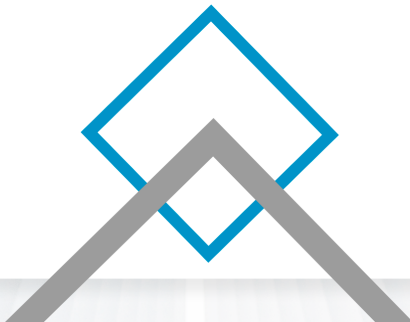
вертикальный классифайд используется преимущественно для мелкой торговли или специализированного направления (авто, недвижимость и т.д.). Остальные сегменты закрывают другие игроки, поэтому у небольших локальных классифайдов не так много возможностей для развития и шансов на выживание в долгосрочной перспективе. Так происходит, например, в Австралии, США, Великобритании и отчасти в России.

СЕГОДНЯ РЫНОК КЛАССИФАЙДОВ ПРОДОЛЖАЕТ АКТИВНО РАСТИ –

как в развитых странах, так и в странах с развивающимися экономиками.

Объем глобального рынка классифайдов превышает **\$100 млрд.** А вот российский рынок, по данным компании IAB Россия, составляет **всего 25 млрд рублей.** По прогнозам аналитиков Goldman Sachs, к 2020 году индустрия достигнет уровня **47 млрд руб.**

Хорошие перспективы для роста данного направления в России.



ТОЛЬКО В РОССИИ

На различных сайтах ежедневно публикуется более 3 млн. объявлений!

Пример: Динамика развития основного потенциального конкурента с 2015 года по ноябрь 2019 года:

2015 – 2016 год

20 млн. объявлений в месяц

2017 год

25 млн. объявлений в месяц

2018 год

35 млн. объявлений в месяц

Июль 2019 года

52 млн. объявлений в месяц (из них 20 млн. – личные вещи)

01. 09. 2019 г.

53 728 992 объявлений в месяц (из них 21,9 млн. – личные вещи)

11. 09. 2019 г.

54 951 433 объявлений в месяц (из них 22,43 млн. – личные вещи)

23.09. 2019 г.

55 976 133 объявлений в месяц (из них 23,44 млн. – личные вещи)

03. 10. 2019 г.

57 052 366 объявлений в месяц (из них 24 млн. – личные вещи)

30. 10. 2019 г.

58 206 291 объявлений в месяц (из них 24,4 млн. – личные вещи)



В ТОЖЕ ВРЕМЯ, ЛЮДИ ВСЕ МЕНЬШЕ **ДОВЕРЯЮТ КЛАССИФАЙДАМ**

**и, если их правовая защищенность не повысится,
спрос на возможности этих ресурсов начнет снижаться.**

Поэтому дальнейшее развитие рынка, скорее всего, за теми компаниями и технологичными стартапами, которые смогут сделать классифайды прозрачными, удобными и полнофункциональными маркетам, отвечающими запросам современного потребителя.



1

ТРЕНДЫ И **БУДУЩЕЕ** РЫНКА

В России развитие рынка классифайдов ощутимо тормозит засилье мошенников и регулярные обманы пользователей.

Следовательно, пришло время расти качественно, расширяя функционал от простейшей доски объявлений к онлайн-маркету с полным комплексом услуг, правовыми гарантиями и постпродажным сервисом.



2

СЕЙЧАС НА РЫНКЕ КЛАССИФАЙДОВ НАБЛЮДАЕТСЯ **ПОДЪЁМ**, и в будущем ситуация вряд ли изменится

Точек роста достаточно, несмотря на то, что доход от интернет-продаж в большинстве случаев не является основным мотивом ведения торговли в с2с-сегменте — зачастую продавцы стремятся избавиться от ненужных вещей.

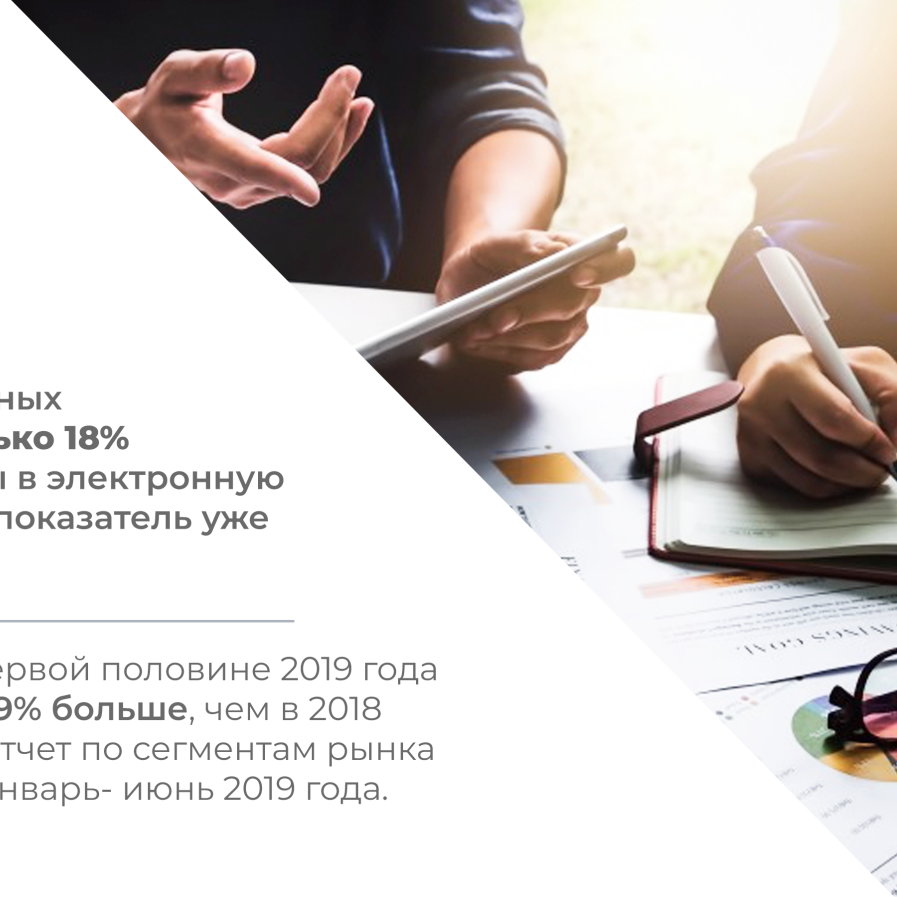




РОССИЙСКИЙ РЫНОК БУДЕТ РАСТИ

из-за увеличения количества активных продавцов, поскольку в России **только 18%** интернет-пользователей вовлечены в электронную с2с-торговлю. В США и Канаде этот показатель уже достиг **50%**.

Объем рынка интернет-рекламы в первой половине 2019 года составил **110,8 млрд. рублей**. Это на **19% больше**, чем в 2018 году. IAB Russia представила новый отчет по сегментам рынка интерактивной рекламы за период январь- июнь 2019 года.

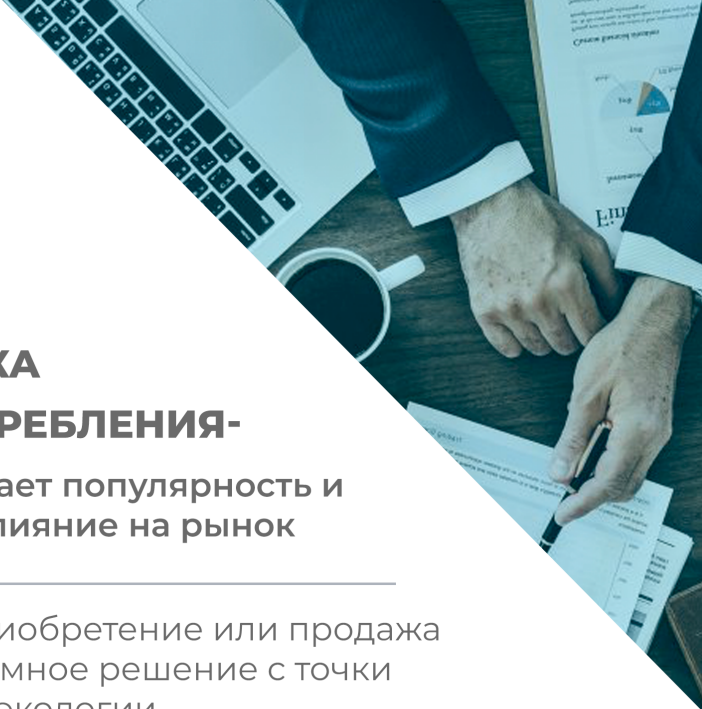




ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ-

другой тренд, который набирает популярность и оказывает значительное влияние на рынок

Всё больше людей осознают, что приобретение или продажа подержанных товаров — это разумное решение с точки зрения экономии и экологии.



5

ЕЩЁ ОДИН ВАЖНЫЙ МОМЕНТ

ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ С ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМИ

Вторичный рынок растёт, люди всё чаще покупают в интернете, а на классифайдах те же товары, зачастую, стоят дешевле. Кроме того, площадки с объявлениями не особенно зависят от состояния экономики.

Процент частной торговли в интернете растет как в периоды спада, так и в периоды роста мировой экономики



NEURO - PLATFORM

НОВЫЙ ШАГ В БУДУЩЕЕ

ЗАНИМАЙТЕСЬ БИЗНЕСОМ - ОСТАЛЬНОЕ СДЕЛАЕМ МЫ!

Спасибо за внимание!



Автор проекта: Харченко Руслан



+7 926 487 72 38



ervix.ru@yandex.ru