



MKA
restraint creates pleasure

WE FIND, THAT SMALL CAN REPORT ABOUT THE BIG IDEAS



Алиев Максим

Основатель бренда МКА

- Высшее образование (Инженер-технолог)
- Опыт работы в продажах - 7 лет.
Из них 5 лет в сфере B2C и 2 года - B2B.
- Курсы по персональным продажам.
- Программа по развитию товарного бизнеса с Китаем от Дмитрий Ковпака - Фабрика.
- Первый опыт работы в бизнесе с Китаем на товарной продукции.
- Программа по стартую и развитию своего дела от БМ - ЦЕХ.
- Программа по развитию главных предпринимательский навыков от Синергии - Бизнес-завод 2.0

МКА - НЕ ПРОСТО ОДЕЖДА

ЭТО ОТРАЖЕНИЕ ЖИЗНЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

Наша цель - создать культовый отечественный бренд одежды

Наша система ценностей - пылкая вера в творческую фантазию, фанатичное внимание к деталям и противление цинизму



ГДЕ СЕЙЧАС
ЗАКРЫВАЮТ
ПОТРЕБНОСТЬ

BRA
NDS
HOP®

KIXBOX

STREET PIE

LEFORM CODE7

DE BELIEF



АНАЛИЗ РЫНКА

МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

05

\$ 460 МЛРД.

Мировой объем рынка мужской одежды в 2020 году

В 1,5 РАЗА БЫСТРЕЕ

Темпы роста мужского рынка одежды по сравнению с женским

64%

всех онлайн-покупок будут совершаться на маркетплейсах к 2022 году

Источник 1

Источник 2

ПОЧЕМУ ИМЕННО STREET WEAR

06

ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНЫЙ ТОВАР

Сегмент категории medium+

УНИКАЛЬНЫЙ И ОДНОВРЕМЕННО ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТОВАР

Сначала - комфорт и удобство, потом - самовыражение

ОТСУТСТВИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ

Все тренды представлены игроками мирового рынка

ШИРОКИЙ ИНТЕРЕС АУДИТОРИИ

Данный сегмент одежды охватывают и школьники и звезды шоу-бизнеса.

НАША АУДИТОРИЯ

07

Мужчины 18-40 лет

Доход средний и выше среднего

Интересы:

Развивающаяся аудитория, посещает выставки, галереи, клубы, концерты, рестораны, пабы, кофейни. Придерживаются здорового образа жизни, путешествуют, читают и изучают иностранные языки



КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ

08

lamoda
WILDBERRIES
AIZEL

Крупные
маркетплейсы

BRANDSHOP
Street Pie
Leform

Мультибрендовые
магазины



Online магазин и
оптовые партнеры

РИСКИ

09

И ИХ МИНИМИЗАЦИЯ

МАЛОИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД

РАЗМЕЩЕНИЕ НА САМЫХ
АКТУАЛЬНЫХ
ПЛОЩАДКАХ

PR ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ
БЛОГГЕРОВ И ЗВЕЗД

КОЛЛАБОРАЦИИ С
ИЗВЕСТНЫМИ БРЕНДАМИ

НИЗКИЙ КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ

РАСШИРЕНИЕ ПЛОЩАДОК
РАЗМЕЩЕНИЯ БРЕНДА

АНАЛИЗ ПРОДАЖ,
ДОРАБОТКА
ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ

ЛИМИТИРОВАННЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ
(ИСКУССТВЕННОЕ
ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА)

НЕТ ПРОДАЖ

РАСПРОДАЖА ТОВАРНЫХ
ОСТАТКОВ С МИНИМАЛЬНОЙ
НАЦЕНКОЙ

ЗАПУСК В ПРОИЗВОДСТВО
МИНИМАЛЬНЫХ ПАРТИЙ,
ЧТОБЫ НЕ МАСШТАБИРОВАТЬ
ТОВАРНЫЕ ОСТАТКИ

НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ

5.000.000₽

ПОДРОБНУЮ ФИНАНСОВУЮ МОДЕЛЬ ПРЕДОСТАВИМ ПО ЗАПРОСУ



ДО 12 МЕСЯЦЕВ

Срок возврата инвестиций

ОТ 5.000.000 РУБ

Заработок инвестора

ОТ 100% ГОДОВЫХ

Доходность

АЛИЕВ МАКСИМ

Основатель бренда МКА



+7(926)56-446-85

ALIEV.M.K@YANDEX.RU

MKAMOSCOW.COM