

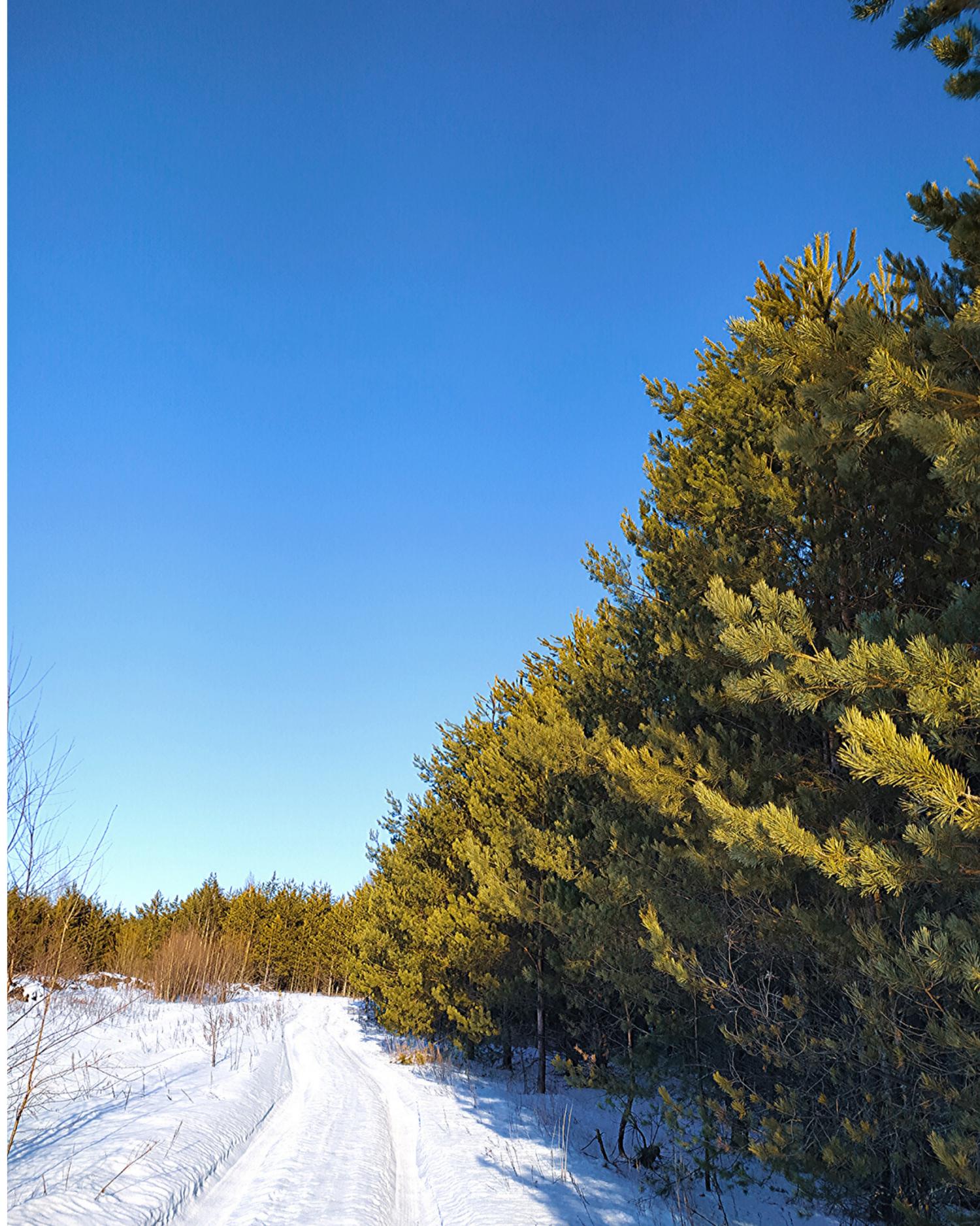
OLDMILLECO



СТАРАЯ МЕЛЬНИЦА

ECO VILLAGE

Загородный клуб



ИДЕЯ



ЦЕЛЬ



ПРИНЦИП



МЕЧТА ЛЮБОГО
ГОРОДСКОГО ЖИТЕЛЯ -
ВЫБРАТЬСЯ КУДА-НИБУДЬ
ПОДАЛЬШЕ И ПРОВЕСТИ
ВРЕМЯ НА ПРИРОДЕ



СФОРМИРОВАТЬ ЛОКАЦИЮ
ПОД ЭКОТУРИЗМ И
ПРЕВРАТИТЬ БАЗУ В
ЗАГОРОДНЫЙ КЛУБ ДЛЯ
ЛЮБИТЕЛЕЙ ОТДОХНУТЬ НА
ПРИРОДЕ С КОМФОРТОМ



СОХРАНИТЬ
ПЕРВОЗДАННОСТЬ И КРАСОТУ
НАТУРАЛЬНОСТИ

Особенности

01

Экодеревня находится в глуши марийских лесов. Расстояние от г. Казань - 130 км. Время в пути - 2 ч.

Отсутствие аналогов на территории Республики Татарстан и соседних регионов.

02

03

Готовая инфраструктура для развития экологического кластера и создания популярного места отдыха жителей мегаполисов



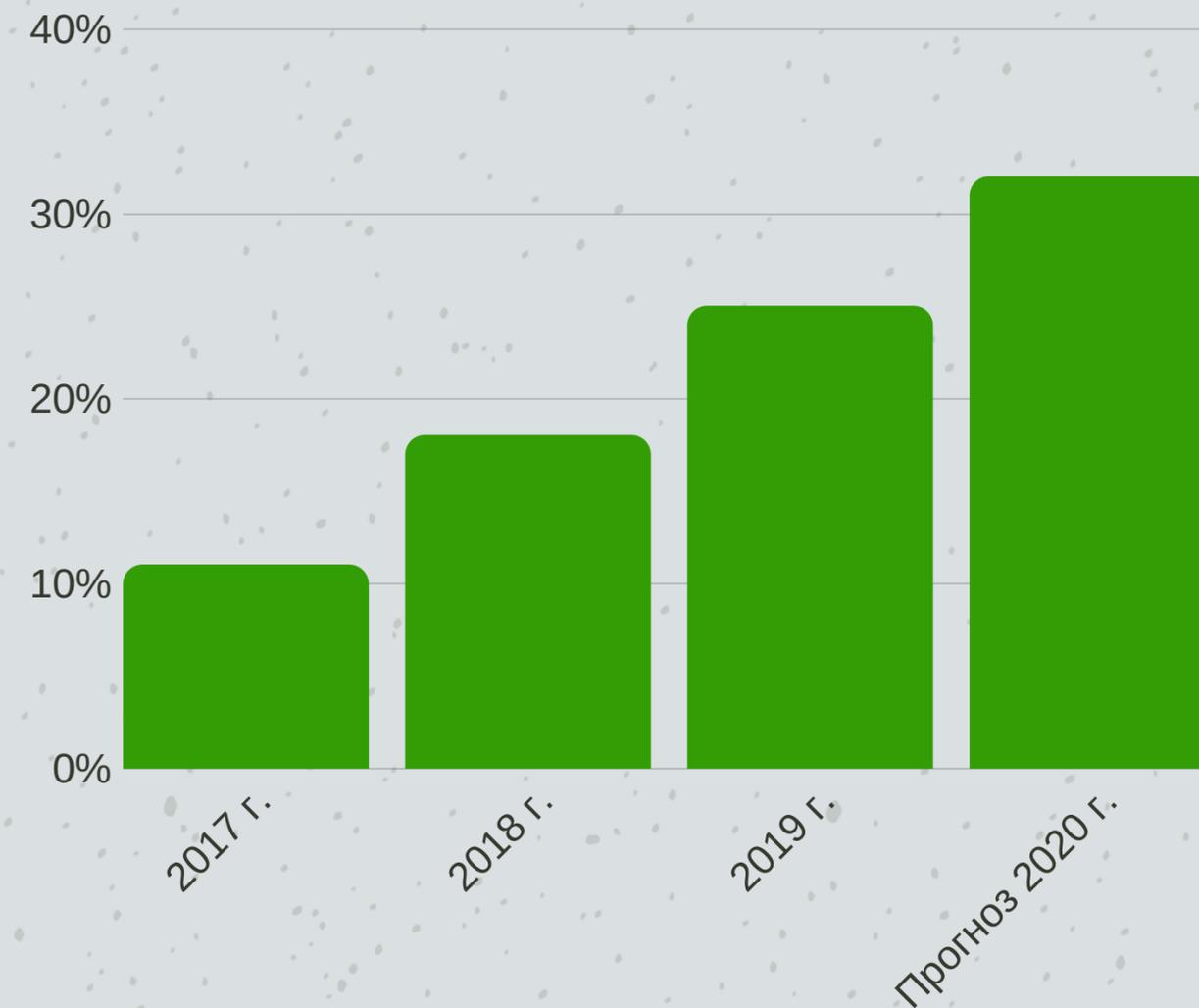
СТАРАЯ МЕЛЬНИЦА

ECO VILLAGE

03

Обзор рынка

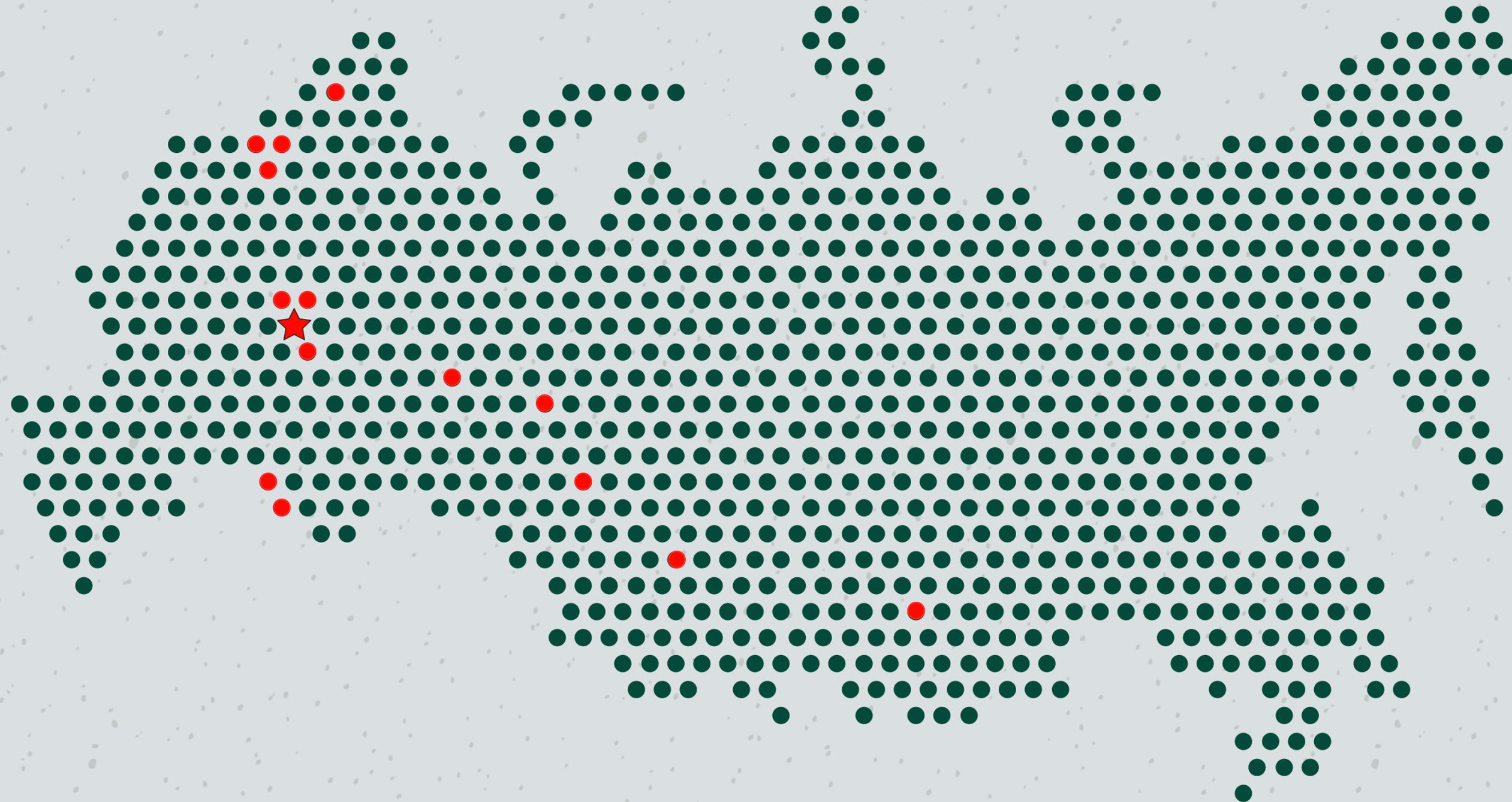
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА



Экологический туризм охватывает
примерно 25% рынка туризма



WWF



Конкуренция

РОССИЯ

Основные похожие объекты расположены в пригородах мегаполисов, черноморском побережье и на Алтае.

Основными преимуществами баз отдыха являются:

- местоположение (как правило, вдалеке от города);
- природные достопримечательности (озера, реки, горы, лес);
- наличие первоклассного сервиса;
- возможность индивидуального отдыха с семьей (отдельные домики или коттеджи).

ПОВОЛЖЬЕ

На территории среднего Поволжья аналогичные объекты для отдыха ограничиваются наличием отдельных домиков. Обслуживание гостей сводится к наличию ресторана и нескольким активным видам досуга.

Основная задача проекта: воссоединить человека с природой. Показать каждому посетителю красоту и силу природы через сервис с эконеправленостью (пешие, конные и вело прогулки).

ТАТАРСТАН

В республике основная масса подобных комплексов ориентирована на массовый сегмент. Это ограничивает использовать подобные базы для отдыха с семьей или проведения семейных мероприятий. В нашем проекте определен целевой клиентский сегмент. Определены критерии успеха и маркетинговая политика. Важную роль в реализации проекта будет играть сохранение концепции.

КАЗАНЬ

Основным конкурентом проекта является горнолыжный комплекс "Свияга", который располагается в 65 км. от Казани и предлагает активный отдых круглый год. В комплексе расположены огромное количество домиков, гостиниц и ресторанов. Средняя цена за ночь в сезон может достигать 90 000 руб. за коттедж для 4-х человек. Ориентированность на сегмент выше среднего и выбранная маркетинговая политика ограничивают пользоваться услугами всем желающим.

Инвестиции

17 000 000 ₽

Первоначальные инвестиции

Старт проекта

3 000 000 ₽

Резерв на развитие

После запуска проекта

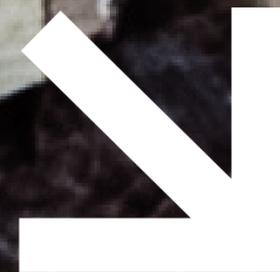
Необходимый объем инвестиций в
проект развития Экодеревни Старая
мельница

Ключевые показатели проекта

1,06 Рентабельность инвестиций (ROI)

1,6 Индекс прибыльности (PI)

10% Норма доходности (IRR)



Показатели

7,5

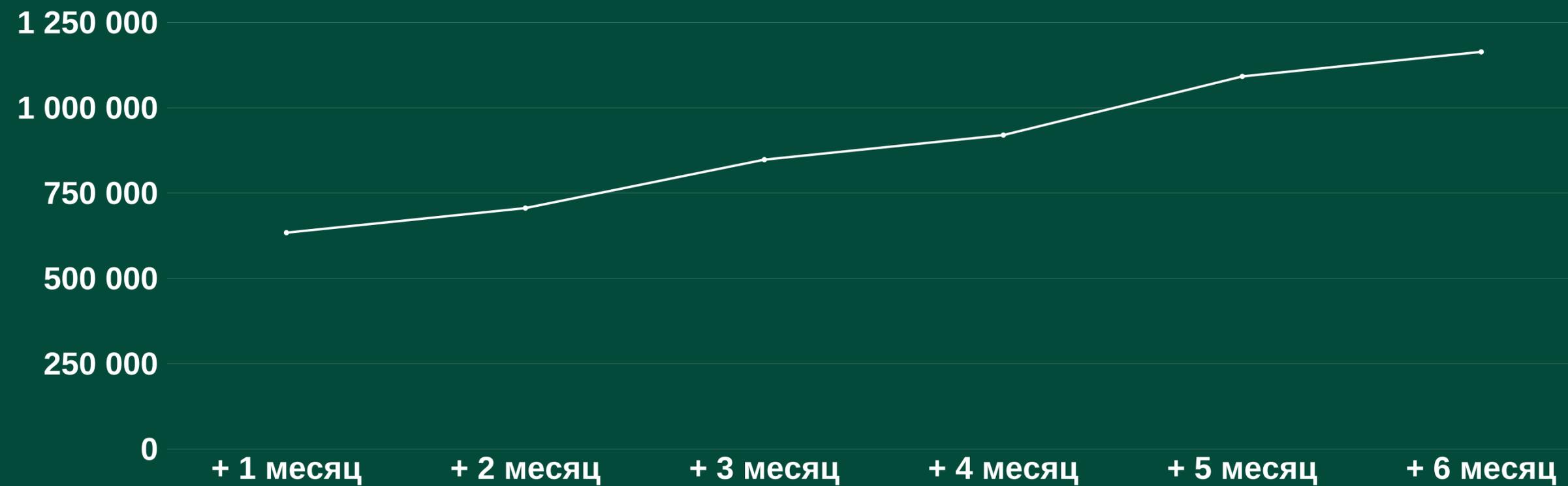
месяцев

Расчётный срок выхода на
самоокупаемость

55

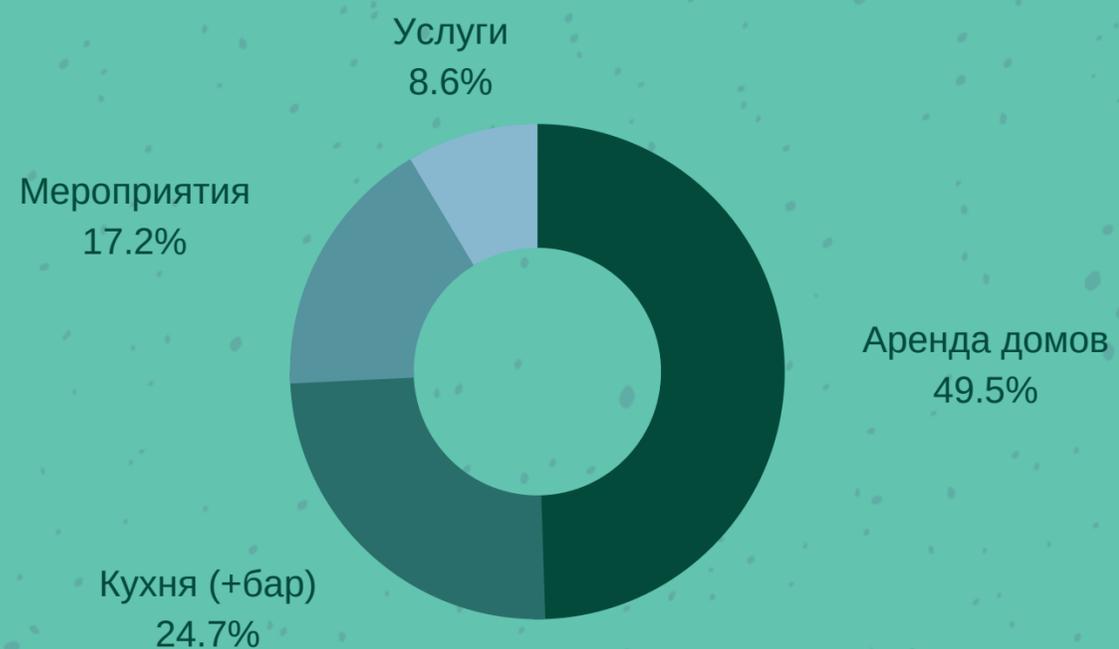
месяцев

Расчётный срок окупаемости
инвестиций



Прогноз виручки (ARR)





1 164 000 ₹

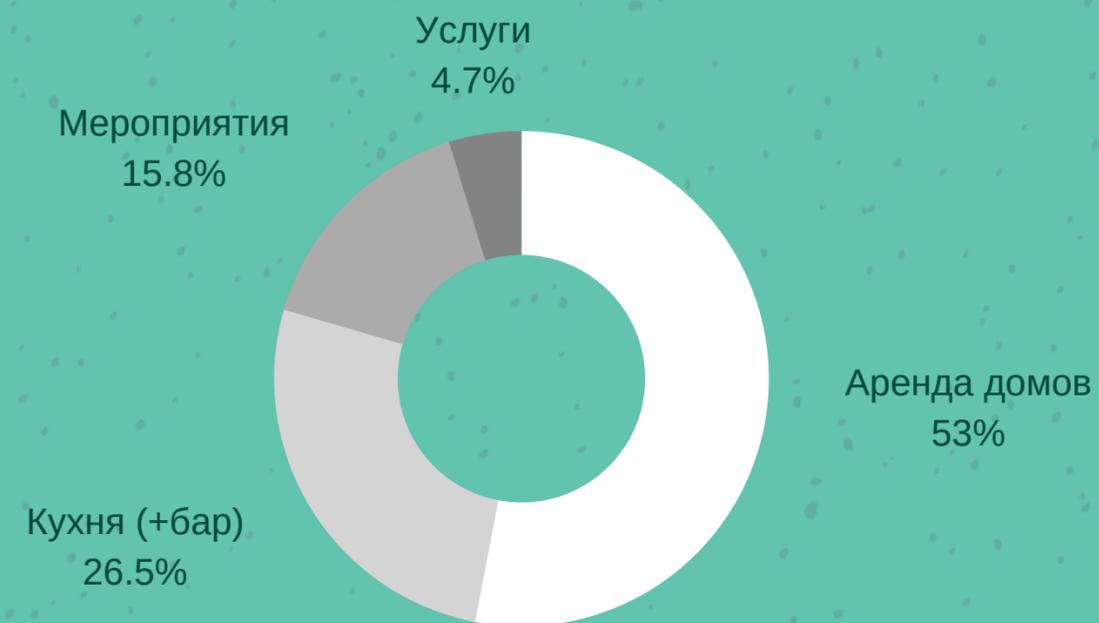
Выручка (мес)

при загрузке 60%

634 000 ₹

Выручка (мес)

при загрузке 35%





от 13 до 38 %

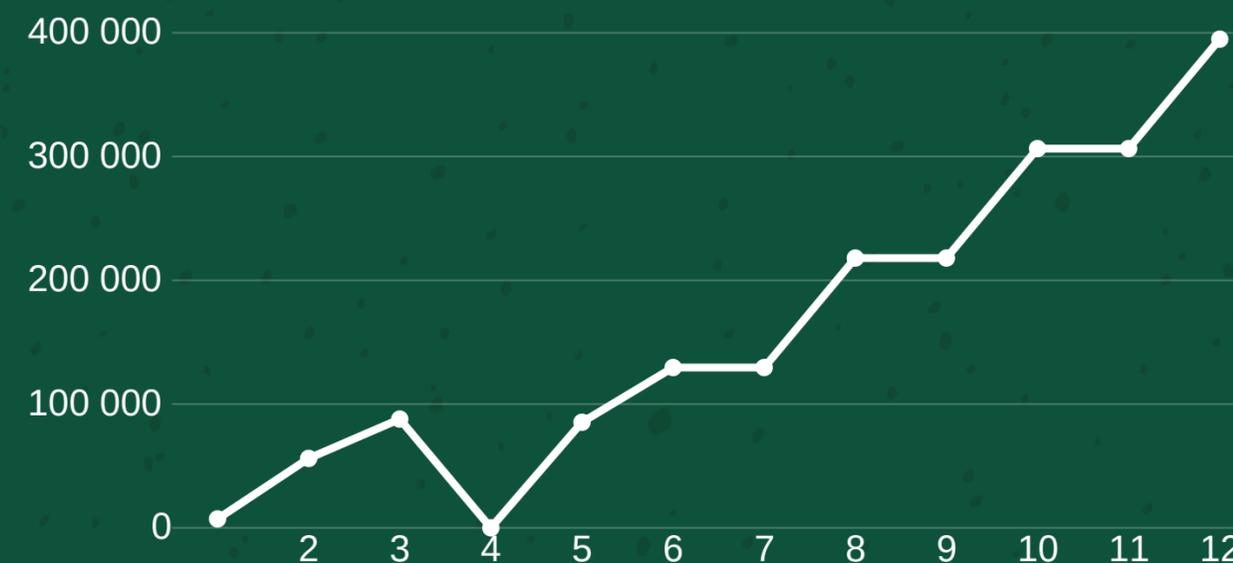
Рентабельность

в зависимости от загрузки

1 921 840 ₹

Финансовый результат

за первый год работы



Показатели

от 11% до 28%

Рентабельность продаж
в зависимости от загрузки

3 000 ₹

Средний чек на человека в сутки
Проживание + кухня

Критерии успеха



Профессиональные
сотрудники + постоянный
контроль качества работы



Реконструкция базы
отдыха



Ведение учёта и работа в
рамках утвержденных
бюджетов

Обязательные условия
реализации проекта экодеревни
Старая мельница

Уникальный сервис

Онлайн бронирование

Международные стандарты
обслуживания

Ландшафтный дизайн

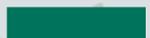
Огороженная территория для
отдыха

Персонализация

Собственный двор для
комфортного проживания

Аутентичность

Нетронутая человеком
природа



Перезагрузка

Что необходимо сделать для создания условий комфортного проживания гостей экодеревни Старая мельница



Изменить концепцию
базы отдыха



Расширить аудиторию
потенциальных
клиентов



Задействовать все
каналы привлечения и
продаж

Реконструкция

В существующем состоянии и виде база не способна генерировать новый и постоянный поток клиентов



Постройка ограждения экодеревни

Установка детской игровой зоны



Создание зоны эко-спа (банный комплекс)



Календарный план запуска проекта

Сроки реализации этапов





Денис
Макаловский

Идейный
вдохновитель,
Руководитель проекта



СВОБОДНО

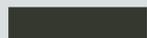
Инвестор, учредитель,
собственник



Персонал

Местные жители из
соседних деревень и
посёлков

КТО МЫ?



Контакты

+7 (987) 288-56-55
Макаловский Денис
booking@oldmilleco.ru

